

# Crowdsourcing



Netwerkbijeenkomst Communicatiepool  
9 april 2013

Petra Sommer  
Sommer Communicatie

# Crowdsourcing

## Inhoud

1. Wat is crowdsourcing?
2. Voorbeelden
3. Verschillende vormen
4. Waarom organisaties crowdsourcen
5. Waarom mensen deelnemen
6. Geen garantie voor succes
7. Groeipotentie
8. Marketing tool of middel voor innovatie?
9. Zelf aan de slag; terugkoppeling case 'eigenaren'
10. 'Actuele' afsluiting

# Crowdsourcing

## 1. Wat is crowdsourcing?

- **Surrowiecki (2004):** Wisdom of crowds is based on the simple idea that more people know more than one person, when it gets to intellectual challenges.
- **Howe (2006):** the act of taking a job traditionally performed by a designated agent (usually an employee) and outsourcing it to an undefined, generally large group of people in the form of an open call.
- **Van Meer en Meuleman (2011):** het doelgericht gebruikmaken van de wens van (grote groepen) mensen om te participeren, waarbij meerwaarde voor de initiatiefnemer wordt gecreëerd

Uitgaan van:

- grote groepen mensen (crowd);
- uitbesteden (outsourcen);
- vanuit principe twee weten meer dan een;
- via een open vraag;
- met meerwaarde voor de 'vrager, en transparantie voor deelnemer

# Crowdsourcing

## 2. Voorbeelden

- Lancering van Wikipedia op 15 januari 2001
- Pauw en Witteman: groep van 12.000 vormgevers (creatieve platform Boomerang Create)
- Pepsico met chips Lay's 'Maak de Smaak'
- KLM heeft 3 webcommunities: Bluelab, KLMInTouch en ReisagentDialog
- LEGO CUUSCO, bijv. mini shops
- Sara Lee/Pickwick met Dutch Tea Blend

# Crowdsourcing

## 3. Zijn wetenschappers en kenners dan niet meer nodig?



‘Geen waarheid als een koe’

# Crowdsourcing

## **4. Verschillende vormen van mensen betrekken**

- (e) Participatie (Zoetermeer)
- Co-creatie (Kraft)
- Co-design (Nike)
- Co-funding ([voordekunst.nl](http://voordekunst.nl)).
- Co-selectie (speeltoestellen)

# Crowdsourcing

## 5. Waarom doen organisaties aan crowdsourcing?

- Intern: verbetering interne processen, effectiviteit, draagvlak creëren/loyaliteit, tijd- en geldbesparing
- Problemen oplossen met relatief lage kosten en vaak zeer snel
- Gebruik van breder scala van talent dan in eigen organisatie
- Klantenkennis door te luisteren naar de 'crowd'
- Betrokkenheid vergroten
- Loyaliteit
- Grotere koopintentie en omzet vergroting
- Creativiteit en innovatie

# Crowdsourcing

## 6. Waarom doen mensen mee met crowdsourcing projecten?

Volgens Van Meer en Meuleman (2011) zijn motivaties te verdelen in intrinsiek en extrinsiek:

- Intrinsiek: persoonlijk plezier, voor een goed doel, identificatie van de groep/samenleving, het vermijden van verveling, creatieve uitlaatklep, intellectuele uitdaging, leren van opdrachten, het krijgen van inspiratie, en de groei van de capaciteiten.
- Extrinsiek: reputatie en erkenning, beloning (geld), voor eigen gebruik, inkomsten uit gekoppelde producten of diensten, eigen marketing, het opbouwen van CV, het verkrijgen van een netwerk van gelijken en/of vrienden, en mogelijkheden voor carrière.



# Crowdsourcing

## **7. Maar... geen garantie voor succes**

Natuurlijk is er ook een schaduwzijde aan crowdsourcing.

- Kan leiden tot onverwachte resultaten (Times Magazine)
- Blind vertrouwen op uitkomst? (New Coke)
- Effect op reputatie (Heinz)

# Crowdsourcing

## 8. Groeipotentie crowdsourcing

- Groei van sociale netwerken op het Internet (Howe)
- Wijziging van 'consumers to prosumers' (Alvin Toffler, boek The Third Wave)
- Steven van Belleghem, 'De Conversation Company'
- Open source software (Linux)
- Meer vertrouwen in ervaringen/kennis anderen  
([www.zoover.nl](http://www.zoover.nl))

# Crowdsourcing

Het sociale media landschap in Nederland anno 2012:

- 7,3 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Facebook, waarvan 4,3 miljoen dagelijks;
- 6,9 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Youtube, waarvan 1 miljoen dagelijks;
- 3,2 miljoen Nederlanders maakt gebruik van LinkedIn, waarvan 0,3 miljoen dagelijks;
- 3,2 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Twitter, waarvan 1,5 miljoen dagelijks;
- 3 miljoen Nederlanders maakt gebruik van Hyves, waarvan 0,9 miljoen dagelijks.

Bron: [www.socialmediameetlat.nl](http://www.socialmediameetlat.nl), onderzoek door Newcom Research & Consultancy

# Crowdsourcing

## 9. 'Marketing of innovation tool?'

- Grotere omzet en product loyaliteit?
- Innovatie, loyaliteit op organisatieniveau, steviger bestaansrecht door 'buiten naar binnen' te halen?

# Crowdsourcing

## **10. Kader crowdsourcing project:**

1. Ken je huidige reputatie
2. Definieer het gewenste resultaat/doel
3. Keuze soort groep mensen
4. Frame je vraag
5. Hoe stimuleren deel te nemen, via welke middelen
6. Wees helder in het proces: van start tot terugkoppeling

# Crowdsourcing

## **Speeddate crowdsourcing: aan de slag!**

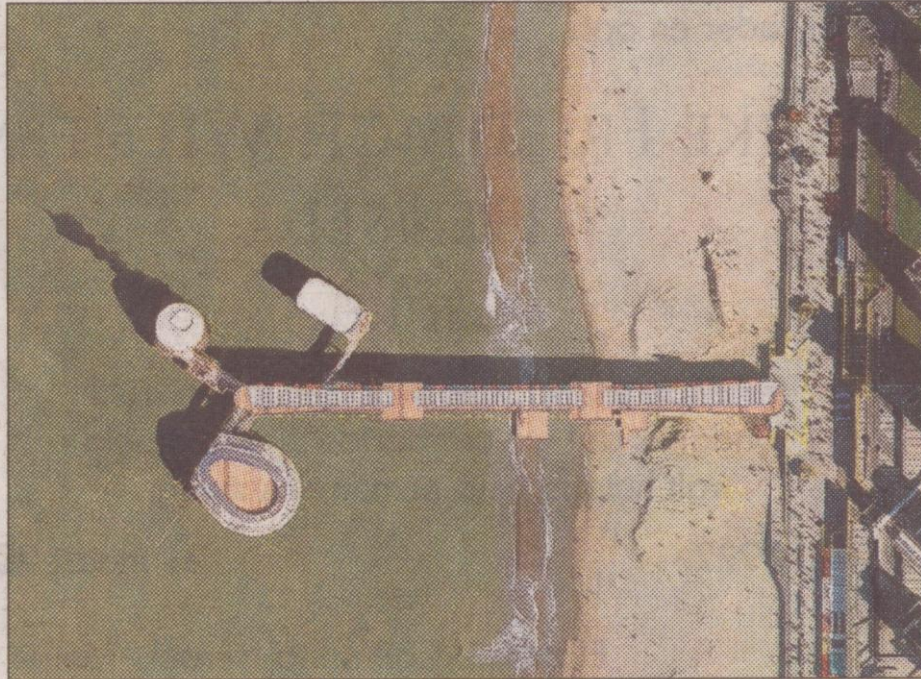
Spelregels:

- 4 groepen van 4/5 stoelen
- Case'eigenaren' blijven zitten
- 15 minuten per case; 5 min inleiding en 10 min 'ideeën'
- 4 groepen wisselen na signaal
- Korte terugkoppeling case'eigenaar' op resultaat en proces

# Crowdsourcing

Door het plaatsen van verkoop- en woonunits op het wandelgedeelte wordt de Pier levendiger en beter te exploiteren.

FOTOBEWERKING  
COOPER FELDMAN



## Met crowdfunding woonruimte en detailhandel realiseren op de Pier

# Crowdsourcing



**Film van en voor het Nederlandse publiek**

Steekspel

Regie. Paul Verhoeven

Genre. Drama

Met. Peter Blok, Robert de Hoog en Gaike Jansen

••••

**Het verhaal:**  
Remen is een succesvolle make-

**Tragis een kl**

The Host

Regie. An

Genre. Fa

Met. Saoi Abel

••••

**Het verl**  
Op boek

Bron: Metro





# Crowdsourcing

**WORD JIJ DE VOLGENDE BEN & JERRY'S?**

Ben & Jerry's en Ashoka is op zoek naar negen duurzame ondernemers in Europa. Mensen die koe-le nieuwe ideeën hebben voor duurzame bedrijven die echt een verschil kunnen maken! **Doe mee!**

**PRIJZEN:**

- Jouw onderneming in 2014 op een verpakking van Ben & Jerry's!
- 9 keer € 10.000 prijzengeld
- Een reis naar het hoofdkantoor van Ben & Jerry's in Vermont
- Een half jaar begeleiding van Ashoka



Ben & Jerry's welcome to Join Our Core

**Ben Cohen**  
Co-founder of Ben&Jerry's

**Jerry Greenfield**  
Co-founder of Ben&Jerry's

Join our Core



**WELCOME**



**INTRODUCTION**

Bron: Metro

# Crowdsourcing



Foto: NU.nl/Jaap Hoek

ook de muziek erbij heeft gecomponeerd.  
Dat maakte organisator Radio 2 dinsdag bekend.

De tekstdschrijvers maken het nummer aan de hand van de mooiste en best passende bijdragen van de bevolking.

Iedereen die dat wil, kan tot 10 april via een speciale website een zin aanleveren over wat hun droom is voor ons land. De definitieve versie van het Koningslied is op 22 april bekend.

**Ahoy**

Bron: [www.nu.nl](http://www.nu.nl), 2 april 2013